

expérience

Depuis mars 2011 **Graphiste freelance** /// DA Print & Web / Paris (14e)

Conseil, conception, direction artistique et suivi de production

Mise en place de chartes graphiques, création de logos, sites web, affichage, plaquettes... mais aussi photographie et illustration

Annonceurs : Le Louvre / La Villette / CIVAM / Paris Impro / Slam&Cie / Ligue d'improvisation de Paris

Agences : Marcel / Rapp / Optimus / Olotrop

De 2006 à 2011 **Directrice artistique** /// Indexel / Paris (11e)

Print du brief à la livraison : création de livres blancs, brochures, mailings, livrets, plaquettes

Web : création de sites, maquettes de blogs, suivi de développement et conception d'animations Flash

Pub : création de concepts publicitaires donnant lieu à des annonces-presses, bannières web ou affiches

Annonceurs : Microsoft / Symantec / ESC Rennes alumni / Bistrot du Peintre / CrossKnowledge / Sage / Cèdre Santé...

De 2002 à 2006 **Infographiste** /// Bleusacré / Lille (59)

Communication produits et création de packagings, mise en place d'identités visuelles, plaquettes corporates, création de typographies

Dentelles Darquer / Perles du Nord / CCI du Nord - Pas de Calais / Touquet Savour...

D'avril à août 2001 **Infographiste** /// Com'Solutions / Vierzon (18)

Création d'affiches, flyers, mise en page de catalogues

formation

2002 - 2003 **Contrat de qualification Concepteur réalisateur multimédia** /// Efficom / Lille (59)

Intégration, programmation, conception de projets web, formation à la gestion de projet, culture web

HTML, W3C, ActionScript, ASP

2000 - 2002 **BTS Communication visuelle** option graphisme /// La Souterraine (23)

Graphisme, édition et publicité / Photoshop, Illustrator, InDesign, Quark Xpress

1997 - 2000 **Bac STI Arts Appliqués** /// La Souterraine (23)

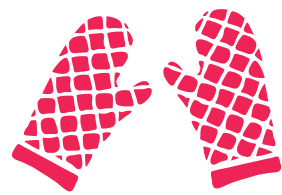
Dessin académique, recherche de style et création plastique



Sinon ?

- ♥ **les voyages** : Pérou, Bolivie, Indonésie, Thaïlande, Inde, Québec...
- ♥ **la photographie numérique** (Nikon D90)
- ♥ **l'improvisation** : membre de la ligue d'impro de Paris depuis 2009
- ♥ **le théâtre contemporain** (5 ans d'ateliers)
Interprétation d'Isabelle dans *Les muses orphelines*, de Michel-Marc Bouchard

Et aussi les chiffres impairs, manger, Margaux Motin, le printemps, l'accent belge, les rayures, les 21:12, Richard Avedon et les robes.



Op'n Kitchen
LET'S COOK TOGETHER !

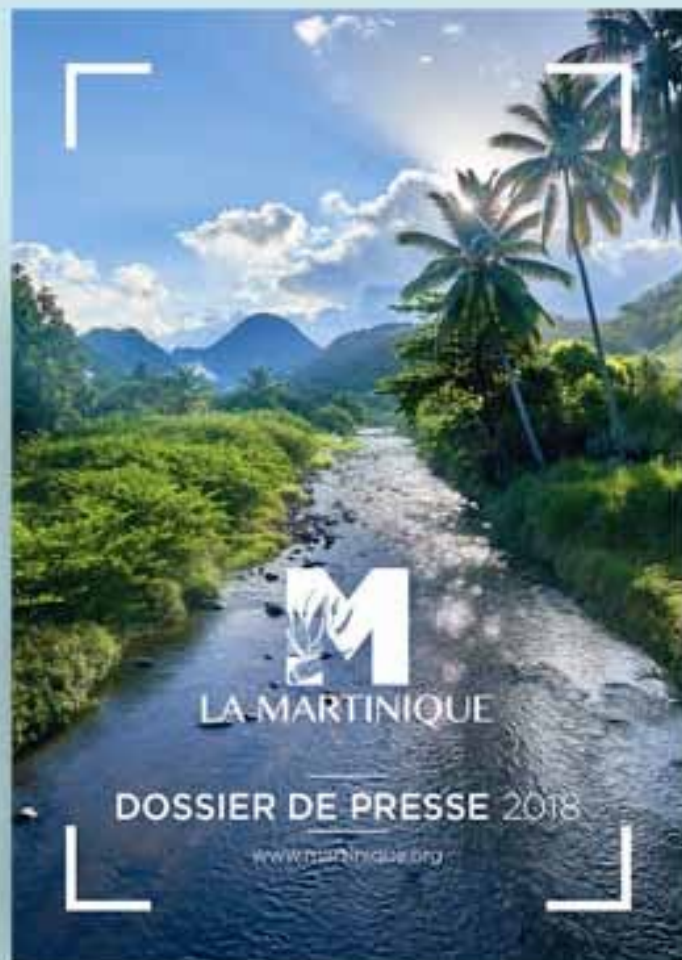


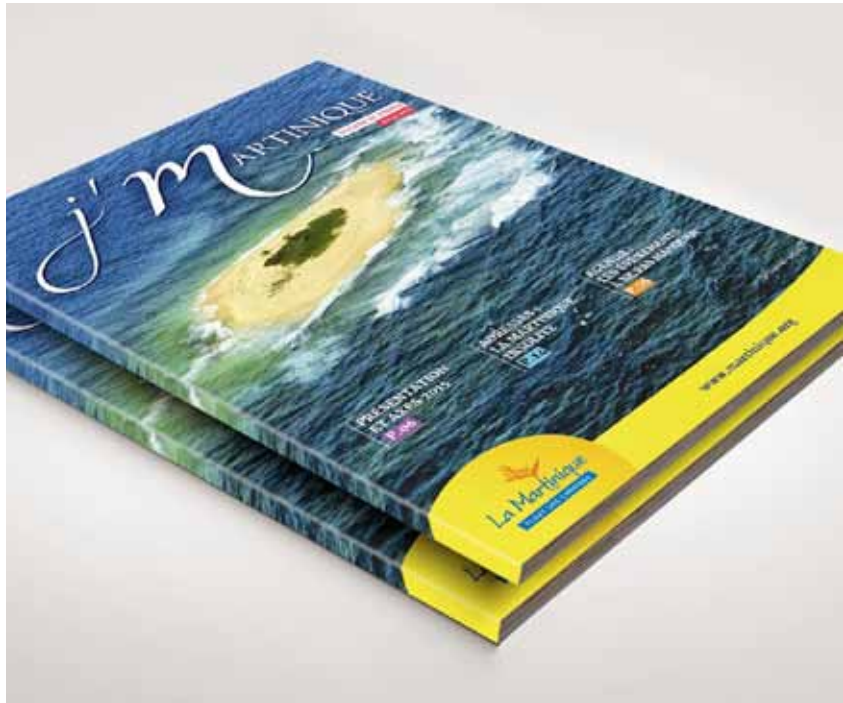


CIVAM

CAMPAGNES
VIVANTES











Open the doors of Tourism Markets **for your brand**

EACH YEAR IN FRANCE

5.000
travel agents trained

200
journalists & bloggers invited on trips

85M€
media value

20
workshops fully registered

100
e-newsletters

220
press releases

2.000
social media interactions

PUBLIC AND PRIVATE CLIENTS



TOURISM OFFICES



CONVENTION BUREAU



AIRLINES



LIFESTYLE



HOTELS



ON THE OPERATOR



A unique **integrated approach** based on tourism expertise



We offer from "Full representation" to "Ad-hoc" services, all with flexibility and expertise.

PICK YOUR CHOICE



Public Relations & Events

Reach the best brand awareness and differentiation from your competitors.

- Media / bloggers trips
- Press kit & releases
- Media partnerships
- TV production
- Lobbying
- Celebrity marketing
- Press events
- Crisis communication



Social Media & Digital

Build a strong mutual relationship with your target audience through social media.

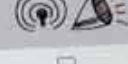
- Community management
- Content creation
- Special operations
- Facebook ad campaigns



Trade Development

Offer a high level of expertise to select the best partners on each market.

- Sales calls
- Workshop
- Brochure analysis
- E-Newsletters
- Farm Trip
- Trade show
- E-learning & trainings



Consumer Campaigns

Adapt concepts to your brand to get the highest visibility and influence consumer perception and purchasing.

- Advertising campaigns
- Joint-marketing
- Barter agreements
- Street marketing

OUR METHOD

Analyse

Create

Measure

OUR BRANDS



Representation of destinations, PR & Marketing services to attract leisure travelers



Promotion on the meetings industry for hotels, DMCs and destinations



PR and sales promotion dedicated to hospitality and luxury



Online brand content and community management



2006
Creation



1st

2005
Leader in the French Tourism Marketing sector



2007
Creation of an agency in Italy



2008
Creation of Interface Tourism Group



2009

Integration of an agency in Spain
Launch of "Interface Hospitality"



2012

Creation of Interface MICE



2013

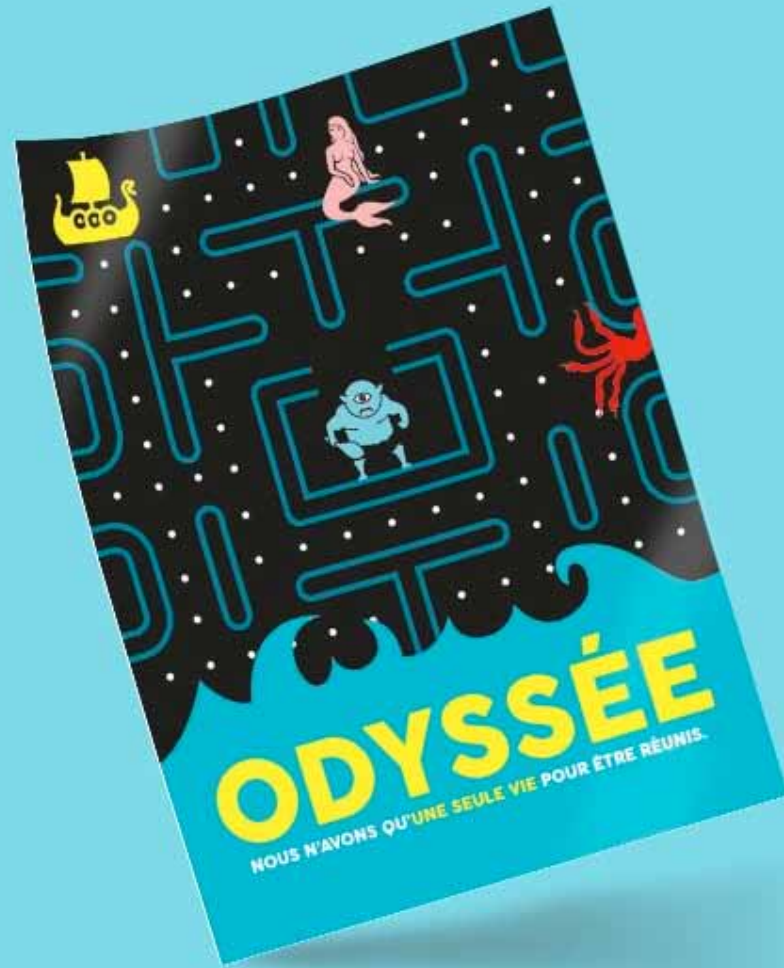
Creation of Digital Promotion Services



2014

Team of 25 staff
New office in Paris





MAIRIE DE PARIS



DEPUIS 2013

LA BOÎTE

L'entreprise s'IMPROvise !



Samedis 14 octobre 2017

9 décembre 2017

17 février 2018

Centre Paris Anim' Mathis • 15 rue Mathis • 19^e

www.laboitelespectacle.com



Centre Mathis



Spectacle d'improvisation

Tous les vendredis à 20h00
Théâtre Montmartre Galabru
4 rue de l'armée d'Orient
Paris 18^e (Face 53 rue Leprieux)

M Blanche / Abbesses

Réservations

LA BOÎTE

L'entreprise s'IMPROvise !



Matches
THÉÂTRE ADYAR 4 Sq. Rapp. - Paris 7^e • École Mathis

SAM 05 nov. 2011 à 19h30	LIP / GIT (Lille)	8€ / 12€
SAM 14 janv. 2012 à 19h30	LIP / Troupe du Malin (Nantes)	8€ / 12€
SAM 04 fév. 2012 à 19h30	LIP / TIR (Rennes)	8€
SAM 31 mars 2012 à 19h30	LIP / LATIAG (Grenoble)	8€
SAM 12 mai 2012 à 19h30	Match événement	

Cabarets CARTE BLANCHE
CENTRE D'ANIM. MATHIS 15 Rue Mathis - Paris 19^e

7 à suivre SERIE IMPROVISEE
CENTRE D'ANIM. MATHIS 15 Rue Mathis - Paris 19^e

LIP Cup TOURNOI
BAR LE LOU PASCALOU 14 Rue des Panoyaux - Paris 19^e

Tous les 3^e mercredis du mois à 20h30
Du 19 oct. 2011 au 20 juin 2012

RÉSERVATIONS : www.improticket.com
Ouverture des caisses 1/2 h avant

Signes d'arbitrage

Majorité : doublement des voix de l'équipe qui a le plus de voix Retard de jeu : interruption de la mise en jeu No. illegal de joueurs : interruption de la mise en jeu à partir de 15 min Accessoire : le joueur qui n'est pas autorisé Équipement obligatoire : le joueur qui n'est pas autorisé	Pénalité de jeu : le joueur qui n'est pas autorisé Clé : le joueur qui n'est pas autorisé Déroulé : le joueur qui n'est pas autorisé Conducteur : le joueur qui n'est pas autorisé Régulateur : le joueur qui n'est pas autorisé
---	---

lip LIGUE D'IMPRO DE PARIS

2012

PROGRAMME

CONSEIL INTERNATIONAL
Ligue Fleurie
DES LIGUES ET TROUPES FLEURIES

BilletRéduc

impro ticket

COUPE

PARIS IMPRO

SAISON 2012 / 2013
PRÉSENTÉE PAR
LAURENT OURNAC

A 20H LE 1^{ER} LUNDI
DE CHAQUE MOIS
A PARTIR DU 1^{ER} OCTOBRE 2012

4 EQUIPES
1 ARBITRE
1 TROPHÉE

THEATRE LE TEMPLE

18, rue du Faubourg du Temple - 75011 PARIS - Métro République

LOCATION 08 92 35 00 15 / WWW.THEATRELETEMPL.COM
WWW.PARIS-IMPRO.COM

COUPE PARIS IMPRO

COUPE PARIS IMPRO COUPE PARIS IMPRO

LE MATCH D'IMPRO THEATRE LE TEMPLE VOUS REÇOIT LE 1^{ER} LUNDI DE CHAQUE MOIS A 20H

Le Coup de Paris Impro, c'est un challenge mensuel de 4 équipes de 3 personnes. Elles se rencontrent tous les lundis à 20h au Théâtre Le Temple. Le gagnant de chaque mois remporte un trophée et une place pour le prochain tournoi.

PARTICIPER, C'EST DÉJÀ GAGNER !

Le Coup de Paris Impro est un challenge mensuel de 4 équipes de 3 personnes. Elles se rencontrent tous les lundis à 20h au Théâtre Le Temple. Le gagnant de chaque mois remporte un trophée et une place pour le prochain tournoi.

PARIS IMPRO VOUS REÇOIT

Le Coup de Paris Impro est un challenge mensuel de 4 équipes de 3 personnes. Elles se rencontrent tous les lundis à 20h au Théâtre Le Temple. Le gagnant de chaque mois remporte un trophée et une place pour le prochain tournoi.

LE PREMIER CHAMPIONNAT D'IMPRO THEATRE LE TEMPLE VOUS REÇOIT

Le Coup de Paris Impro est un challenge mensuel de 4 équipes de 3 personnes. Elles se rencontrent tous les lundis à 20h au Théâtre Le Temple. Le gagnant de chaque mois remporte un trophée et une place pour le prochain tournoi.

LES TOURNOIS DU MATCH D'IMPRO

Le Coup de Paris Impro est un challenge mensuel de 4 équipes de 3 personnes. Elles se rencontrent tous les lundis à 20h au Théâtre Le Temple. Le gagnant de chaque mois remporte un trophée et une place pour le prochain tournoi.

Vous êtes une *entreprise* ? Un *spectateur* ? Un (futur) *improvisateur* ?



COMPAGNIE

THÉÂTRE EN ENTREPRISE

SPECTACLES

COURS D'IMPRO

COMÉDIENS

ACTU

CONTACT

La compagnie professionnelle d'improvisation

18 comédiens professionnels, 5 formules spéciales et 3 spectacles d'improvisation théâtrale disponibles pour tous vos événements, selon vos besoins et vos envies.

18
06

Prochain spectacle

Maintenant ou jamais, l'émission culturelle improvisée

+ d'infos »



Direction artistique

Laurent Ornat et Laurent Mazé, lorem ipsum dolor

Bande-annonce
from Paris Impro



HD :: vimeo

♦ TÉLÉCHARGER LA BROCHURE

RECEVOIR NOTRE NEWSLETTER

Inscrivez votre e-mail



Paris Impro S.A.S.

75 rue de Lourmel
75015 Paris

COMPAGNIE

+ Comédiens

SPECTACLES

+ Championnat de marches d'impro

NEWSLETTER

PLAN DU SITE

Et si on cuisinait ensemble ?

REJOIGNEZ OU ORGANISEZ DES ATELIERS CUISINE QUI **vous** RESSEMBLENT

» OUIII ! J'VEUX TOUT SAVOIR !

3 façons de faire partie de l'aventure



Rejoins la/les
communauté(s)
qui te ressemblent!

» LES COMMUNAUTÉS



Ouvre les portes
de **ta cuisine**

à un petit groupe d'amateurs et en
partageant avec eux des recettes.

» DEVENIR HÔTE



Participe à une
session de cuisine
chez un hôte près de chez toi

» LES SESSIONS



Accueil

Présentation

Aménagement du territoire

Le Groupe

Boîte à outils

Actualités

Portail

Postiers élus

Postéo

NEWS

AGENDA



21/07/2010

Pôle emploi, nouveau partenaire de La Poste Collectivités et territoires

COMMUNIQUE



13/07/2010

Chronopost déploie quatre Goupil électriques à Paris

LOREM



21/07/2010

Pôle emploi, nouveau partenaire de La Poste Collectivités et territoires

FLORAE

TOUTES LES NEWS

Abonnez-vous à la newsletter

Indiquez votre e-mail

OK



L'Observatoire national

Afin d'adapter son maillage territorial aux évolutions démographiques, La Poste mène un travail de concertation permanent avec les élus.

Cet espace vous permettra d'accéder aux informations concernant les CDPPT et de trouver ainsi **les réponses à toutes vos questions** à travers des explications pratiques, des témoignages et des documents de référence.

Vous accéderez également à une **liste de contacts complète des membres des CDPPT** et des représentants du groupe La Poste sur le territoire.

Ressources

Témoignages

Contacts

posteo
Services

Découvrez le magazine en ligne : Interviews, dossiers, lorem ipsum...



ACCÉDEZ AU SITE



● ● ●

- **DELPHINE GALEZOWSKI**
ONCOLOGY MARKETING LEAD
- **NATHALIE VAROQUEAUX**
ONCOLOGY MEDICAL DIRECTOR
- **SÉBASTIEN RICHARD**
ONCOLOGY SALES DIRECTOR

AstraZeneca 

1 DEVELOP AN ORGANIZATION READY FOR CURRENT AND FUTURE SUCCESSES



2 SUCCESSFULLY LAUNCH LYNPARZA AND POSITION AZ A MAJOR ACTOR OF OC



STRENGTHEN OUR LUNG FRANCHISE

- Prepare and accelerate AJD0291 and IO launches



4 DEVELOP AMBITIOUS AND INNOVATIVE SCIENTIFIC PARTNERSHIP



Antes de começar

CHANGE OF TESTING PARADIGM ALREADY IN PLACE



POSITIVE EXPERIENCES OF OLAPARIB IN MAJOR OC CENTERS

37 PATIENTS ARE
ALREADY BENEFITING
FROM OLAPARIB

29

8

6 MONTHS

13/16

\$8,000

Austria, Service, 4



AutismTrek

1999

```

graph TD
    Dean[Dean  
Dr. N. El-Sherpieny] --> ViceAcademic[Vice Dean  
Academic Affairs  
Dr. M. El-Sherpieny]
    Dean --> VicePlanning[Vice Dean  
Planning & Quality Assurance  
Dr. A. El-Sherpieny]
    Dean --> ViceStudent[Vice Dean  
Student Affairs  
Dr. A. El-Sherpieny]
    
    ViceAcademic --> DeanEng[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    ViceAcademic --> DeanEng2[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    ViceAcademic --> DeanEng3[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    ViceAcademic --> DeanEng4[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    
    VicePlanning --> DeanEng5[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    VicePlanning --> DeanEng6[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    VicePlanning --> DeanEng7[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    
    ViceStudent --> DeanEng8[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    ViceStudent --> DeanEng9[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
    ViceStudent --> DeanEng10[Dean of the Faculty of Engineering  
Dr. A. El-Sherpieny]
  
```

**DEVELOP SCIENTIFIC
LEADERSHIP IN ONCOLOGY**

- Participation in training master class
- Cross-functional teams continued
- Knowledge - Oncology campus
- Oncology master at the Home at State
Cure University
- On personalized medicine and testing
- Case of innovation in life

STRENGTHEN
OUR EXPERTISE ONCOLOGY

- Experienced HR and cross-functional team in setting new testing process
- QA Automation
- Experience in managing RFU
 - Per approval from 10 to 100000 units
 - High level of physical knowledge experience prior to QA

KEY STAKEHOLDERS
MANAGEMENT EXPERTISE

- All national SIF engaged in, medical activities in line with strategic priorities
- National experts have activities offering program
- Strong relationship with the cooperative groups (ICT, Open, and a generalist ...)
- A trust relationship with INCA

Abstract

16/16
PLATFORMS SEEN

- **10GS SYSTEM**
 - 13 / 16 platforms from 10GS (Marussia, Chevrolet or Lotus Evija only)
 - 7 / 16 Lotus Evija, 10 customer test bikes
- **FAST TRACK**
 - 13 / 16 platforms from a Fast Track program (Chevrolet only)
- **AVERAGE TEST**
 - **FAST TRACK:** 3.5 months
 - **Conventional:** 10 months

40/81
OF ONCOLOGISTS

- **First feedback: inequalities in terms of consultation abilities**
 - Delegates mainly appreciate 42 initiatives around INCA facility: basically to ease functional work
 - There are requests to test all HCOSE projects (31. Shaping (opened)
 - Majority of them have a mixed activity generation / unopened
 - Some will not be able to increase their number of consultations

58/400
OF ONCOLOGISTS

- MAIN HOSPITALS ONCOLOGISTS INCLUDED IN ATLL CLINICAL TRIALS)
 - + Continued to treat all OCs patients
 - + Some are already enrolling all OCs patients in intergroup clinical trials (ex. Euro, Shanghai)
- OTHER HOSPITALS
 - + DO NOT apply RICA recommendations or RICA trial based patients to accept it very early
 - + Are ready to change their practices if they feel supportive from ex. Burkhead

Antisense